

Số: 48 /KH-SVHTTDL

Hưng Yên, ngày 06 tháng 7 năm 2021

KẾ HOẠCH

Tuyên truyền Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021 - 2025

Thực hiện Kế hoạch số 100/KH-UBND ngày 28/6/2021 của UBND tỉnh Hưng Yên về thực hiện Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021 - 2025 trên địa bàn tỉnh Hưng Yên;

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch xây dựng kế hoạch tuyên truyền Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021 - 2025 với các nội dung chính như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU:

1. Mục đích:

- Triển khai thực hiện sâu rộng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021 - 2025 nhằm nâng cao nhận thức của đội ngũ công chức, viên chức, người lao động trong toàn ngành góp phần đẩy mạnh lượng tiêu thụ sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ thương hiệu Việt; xây dựng văn hóa tiêu dùng của người Việt Nam.

- Đẩy mạnh phát triển hệ thống phân phối; đưa các hàng hóa thiết yếu và hàng Việt Nam có thể mạnh của Việt Nam, của Tỉnh đến tay người tiêu dùng nhằm nâng cao sức mua, bình ổn thị trường và cải thiện đời sống người dân. Xây dựng các mô hình chuỗi liên kết sản xuất - phân phối - tiêu dùng, các điểm bán hàng Việt nhằm tạo lập và phát triển thị trường trong nước bền vững.

- Góp phần nâng cao sức cạnh tranh cho các sản phẩm, hàng hóa, xây dựng thương hiệu, củng cố và đa dạng hóa các loại hình phân phối đồng thời phối hợp ngăn chặn việc sản xuất hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng nhằm bảo vệ quyền lợi của doanh nghiệp và người tiêu dùng

2. Yêu cầu:

Tuyên truyền, phổ biến, triển khai thực hiện kịp thời, có hiệu quả các hoạt động nhằm hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021 - 2025.

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN:

1. Thông tin, tuyên truyền đến toàn thể cán bộ, công chức, viên chức, người lao động trong toàn ngành về chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà

nước về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021 - 2025 để khuyến khích, định hướng tiêu dùng, ưu tiên mua hàng Việt Nam khi có nhu cầu mua sắm.

2. Tổ chức lồng ghép cùng với các hoạt động của đơn vị, đồng thời gắn với việc đẩy mạnh các phong trào thi đua yêu nước trong cán bộ, công chức, viên chức, người lao động; phát huy sáng kiến, cải tiến kỹ thuật, tham gia sản xuất các sản phẩm, hàng hóa có chất lượng cao, phù hợp với điều kiện thực tế.

3. Vận động cán bộ, công chức, viên chức, người lao động trong toàn ngành và gia đình thay đổi nhận thức, hành vi trong tiêu dùng hàng hóa Việt Nam theo hướng người tiêu dùng ưu tiên sử dụng các loại hàng hóa, sản phẩm do các doanh nghiệp Việt Nam làm ra, coi đó là biểu thị lòng yêu nước, tự hào, tự tôn dân tộc Việt Nam; vận động, thuyết phục xóa bỏ tâm lý dùng hàng ngoại.

4. Tuyên truyền, phổ biến kiến thức pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; vận động công chức, viên chức, người lao động nâng cao tinh thần cảnh giác, phòng ngừa khi mua sắm hàng hóa; tham gia phát hiện tố giác hành vi sản xuất kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc, vi phạm vệ sinh an toàn thực phẩm,... làm ảnh hưởng sức khỏe người tiêu dùng và ảnh hưởng đến hàng hóa sản xuất trong nước có chất lượng để chính quyền xem xét xử lý, góp phần bảo vệ hàng Việt Nam.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN:

1. Đẩy mạnh các hoạt động giới thiệu, tuyên truyền, quảng bá về tuyến, điểm du lịch trên địa bàn tỉnh gắn với quảng bá các sản phẩm, hàng hóa là sản phẩm đặc trưng, sản phẩm có thể mạnh và sản phẩm các làng nghề truyền thống của Tỉnh.

2. Các đơn vị chủ động phối hợp với Văn phòng Sở tuyên truyền Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021 - 2025 trên Website, các Bản tin, Tập san của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

3. Khi có nhu cầu sử dụng hàng hóa phục vụ cho các hoạt động của cơ quan, đơn vị cần ưu tiên dùng hàng Việt Nam.

Căn cứ chức năng nhiệm vụ được giao và kế hoạch này, các đơn vị thuộc Sở chủ động xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện để công tác tuyên truyền Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021 - 2025 của ngành Văn hóa, Thể thao và Du lịch đạt kết quả tốt.

Nơi nhận:

- Lãnh đạo Sở;
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở;
- Công thông tin điện tử của Sở;
- Lưu: VT.



Đào Mạnh Huân